



Strategi og målsetninger Lommedalen menighet, versjon 1.0, Godkjent i MR 15.2.2017

Vår visjon:

«En åpen dør – inn til det hellige og ut til mennesker»

Våre verdier:

«Nestekjærlighet, glede, åpenhet og raushet»

Våre målsetninger:

«I tråd med vår visjon og våre verdier utvikler vi et inkluderende felleskap, der hver og en blir verdsatt og vi kommer nærmere Gud og hverandre.

Våre gudstjenester, arrangementer og aktiviteter kjennetegnes videre ved at de

- gir begeistring og nytte, refleksjon og vekst,
- er tilpasset ulike målgruppers behov,
- er godt organisert og ledet, med en betydelig innsats fra frivillige
- og gjennomføres på en bærekraftig måte.»

Våre satsningsområder 2016-2020:

- Frivillighet og organisering
- Diakoni
- Kommunikasjon og synlighet i lokalmiljøet/
- Musikk og kultur
- Barn og unge, særlig unge gutter
- Stillhet og bønn

I tillegg til de nevnte områdene vil en rekke andre ideer og forslag bli vurdert nærmere i det videre arbeidet innenfor de ulike utvalg og grupper.

Plandokumenter for utvalg og områder

Utvalg og grupper lager sine egne plandokumenter, i første omgang i form av et mandat. Disse vil typisk inneholde mer detaljerte målsetninger, satsninger/tiltak og mål i tråd med det felles strategiske målbildet.

Vedlegg er

- Forklaring/utdyping av verdier og målsetninger
- SWOT,
- Mer informasjon om satsningene



Kort utdyping av verdier og målsetninger

Våre verdier er nestekjærlighet, glede, åpenhet og raushet <ul style="list-style-type: none">• <i>Nestekjærlighet, overfor andre og verden rundt oss</i>• <i>Glede – i alt vi gjør</i>• <i>Åpenhet, for alle tanker og mennesker</i>• <i>Raushet, vi gir av oss selv og blir dobbelt belønnet</i>	
I tråd med vår visjon og våre verdier utvikler vi et inkluderende felleskap, der hver og en blir verdsatt og vi kommer nærmere Gud og hverandre, der det er: <ul style="list-style-type: none">• en positiv trosutvikling• rom og muligheter for alle• god oppslutning om menigheten• høy deltagelse på våre kirkelige handlinger	
Våre gudstjenester, arrangementer og aktiviteter <p>I kirken og andre steder, i regi av menigheten og i samarbeid med andre, som for eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gudstjenester, kirkelige handlinger og diakoni• Trosopplæring, barne- og ungdomsarbeid• Musikk og andre kulturtilbud• Andre aktiviteter <p>På egnede tider og enkelt tilgjengelig, med informasjon i god tid, som er lett å finne, sendt ut til rett målgruppe, på egnede media og med interessant vinkling.</p>	
kjennetegnes videre ved at de gir begeistring og nytte, refleksjon og vekst, <ul style="list-style-type: none">• positive fellesskapsopplevelser• sosial kontakt• trosutvikling• kulturell verdi• gjenkjenning,• refleksjon og opplæring• og har høy kvalitet i gjennomføringen	er tilpasset ulike målgruppers behov, <ul style="list-style-type: none">• Aldersgrupper• Familie- og livssituasjon• Helsemessig situasjon• Livsutfordringer• Livshendelser og merkedager• Folks ulike bruksmønstre av menighetens tilbud; ut fra hyppighet, foranledning og formål <p>på en måte som enkelt og naturlig kan kombineres, videreføres og utvikles gjennom livsløpet.</p>
er godt organisert og ledet, slik at planlegging, koordinering og gjennomføring skjer enkelt og praktisk, i godt samarbeid <ul style="list-style-type: none">• Effektive rutiner og god organisering• Alle vet hva de skal gjøre, både hva som er viktig/prioritert og hva som er nødvendig• Det er lett å skaffe seg den kunnskapen man trenger for å bidra• Gode samarbeidsrelasjoner mellom menneskene og organene i menighetene	med en betydelig innsats fra frivillige, fordi: <ul style="list-style-type: none">• Frivillige bidrar med engasjement, kompetanse, arbeidskraft, personlighet til å løfte vårt arbeid• Det er naturlig for frivillige å trekke med flere• Frivillige bidrar til at det kommer flere på arrangementene• Frivillighet er godt organisert og fulgt opp
og gjennomføres på en bærekraftig måte <ul style="list-style-type: none">• Etisk, moralsk og juridisk forsvarlig• Med minst mulig negativ effekt på det ytre miljøet (Grønn menighet)• På en måte som ikke overforbruker våre menneskelige og økonomiske ressurser• Med et tilstrekkelig inntektsgrunnlag• Med en eventuell deltagerbetaling som ikke virker ekskluderende	



Styrker, svakheter, muligheter og trusler (SWOT)

Styrker <ul style="list-style-type: none">• Godt rykte og omdømme generelt, sterk posisjon i nærmiljøet• God kontakt med ungdom, godt ungdomsarbeid• Gode relasjoner rådhus, senter, KFR, skoler (Både/og), barnehager etc.• God økonomi, givertjeneste historisk bra, men dalende• Sterke nøkkeltall, konfirmasjon, dåp, gudstjeneste i forhold til mange andre menigheter• Mange og gode arrangementer• Tilbud til alle grupper (Nesten)• Mye musikk, av høy kvalitet• Stabil stab med faste medarbeidere• Engasjerte og dyktige frivillige• Trosopplæring i full drift• Gudstjenestegrupper og levende gudstjenester• God forkynnelse• Stor frihet til å utvikle nye tilbud	Svakheter <ul style="list-style-type: none">• Ikke mange nok deltagere på gode arrangement• Mangler nøkkelressurser<ul style="list-style-type: none">○ Givertjeneste○ Kirkepost• Lite religiøs fordypning for voksne• Ikke organisert diakoni, hva med de svakeste, besøksvenner?• Info rundt kirken, infotavle og levende flatskjerm• Organisering av stab/frivillige kan forbedres – klarere rutiner, avtaler og forventinger• Trekke med flere lokale krefter innen musikk – bedre organisering og stimulering av dette• Kalenderhåndtering<ul style="list-style-type: none">○ Informasjon om arrangement○ Rutiner for å få inn info• Hvordan skal folk vite hvordan de kan bidra? Hele tiden....• Mange gjengangere blant de frivillige
Muligheter <ul style="list-style-type: none">• Mer felles retning og satsning• Mange nyinnflyttede unge voksne, som trenger et miljø• Mange ressurssterke i og utenfor menigheten• Frivillighet – få flere til å gjøre litt• Trekke ungdommer enda mer aktivt med• Utvikle givertjeneste, styrke økonomien• Trosopplæring – god status som kan videreutvikles, videreutvikle kontakten med hjemmene, mer informasjon ut• Få mer ut av kirkekaffen• Bruke lommedalens historie som element og ta mer plass som kulturbærer• Bruke naturen som et element mer aktivt.• Søken etter trygghet og ro, stillhet• Flere permanente tilbud til unge• Bedre kommunikasjon:<ul style="list-style-type: none">○ Lukkede facebook grupper<ul style="list-style-type: none">▪ Per alderskull▪ For en gruppering,○ Sanke likes på FB○ Streamer○ Lage teasere, previews	Trusler <ul style="list-style-type: none">• Nedgang dåpstall og vielser,• Mister de unge voksne pga utflytting og studier?• Utmeldinger• Mye å konkurrere med, både for barn og voksne<ul style="list-style-type: none">○ Passer ikke○ Ikke nok interessert• Ingen til å drive Kirkepost• Antall aktiviteter brenner ut medarbeiderne• Økonomiske rammebetingelser• Må ikke miste kirkeidentiteten, identitet som kirke/trossamfunn, bli for verdslige• Ingen til å drive givertjenesten



Satsningsområder 2016-2020

Satsning	Kommentarer og stikkord
Frivillighet og organisering	Alle utvalg er bemannet fra MR, stab og med frivillige Alle aktiviteter og grupper hører «hjemme» i minst et utvalg. Alle faste aktiviteter har et styre/arbeidsgruppe som sikrer kontinuitet Koordinering mellom utvalgene skjer både i MR, stab og blant de frivillige Frivillighetsutvalg og stor fest, elektronisk frivillighetstorg Behovene for frivillige beskrevet.
Diakoni	Etterlyst av årsmøte Eget utvalg Nyinnflyttede, eldretreff, nye landsmenn? Finansiering av diakonistilling
Kommunikasjon og synlighet i lokalmiljøet	Samspill med skoler og barnehager, andre lokale organisasjoner og Verket. Hverdagsmesser lokalt Egen koordinator for verket? Kommunikasjonsutvalg, preken på nett, sosiale medier
Musikk og kultur	Utvalg for disse Samarbeid med lokale kulturkrefter (musikk og annen kultur) Kunstnere på Verket Utnytte frivillige musikere bedre
Flere tilbud til barn og unge	Gutter 6-18 Ungdom Egne gudstjenester, Turer og deltagelse på større/eksterne arrangementer Ledertrening
Stillhet og bønn,	Litt stillhet og bønn inn i «alle» aktiviteter/møter? Stille rom/stille tider? Gjøre mer ut av bønn